CITTA' METROPOLITANA di MESSINA - ENTRATA- Protocollo n. 0020554/21 del 31/05/2021

CITTÀ METROPOLITANA DI MESSINA
V Direzione Ambiente e Pianificazione
Pec:protocollo@pec.prov.me.it

Alla c.a.

Dott. Salvo Puccio
e-mail s.puccio@cittametropolitana.me.it

Dott. Carmelo Casano
e-mail c.casano@cittametropolitana.me.it

e per cc.

Servizi Finanziari e Tributari
Dott.ssa Melania Ilacqua
e-mail: m.ilacqua@cittametropolitana.me.it

Ns. comm. 3965PRO_CMME_AgendaMetroSviluppoSostenibile
Prot.210531_CMME_AMSvS_PartecipazioneComunicazione_OFF_002

Perugia, 31/05/2021

OGGETTO: Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile - Offerta tecnico economica per le attività di partecipazione e comunicazione Azioni A-B

Gentili,
facendo seguito alla corrispondenza intercorsa per le vie bravi, trasmettiamo la nostra migliore offerta per la realizzazione delle attività previste dalle azioni A-B della Proposta "Messina, Città Metropolitana Sostenibile". Si propone quanto segue:

1. Coinvolgimento delle istituzioni locali

a) Attività preliminare di mappatura engagement e di ricognizione dei temi di partenza

b) Attività di mappatura estesa degli Enti locali, engagement e invito a prendere parte al percorso AMSvS, La proposta prevede l'avvio di un contatto con le istituzioni locali, l'individuazione del referente, l'invio del materiale informativo circa gli obiettivi e tempi del percorso (ROAD-MAP), la spiegazione circa il contributo atteso dalle istituzioni partecipanti.

c) Intervista in profondità con un numero rappresentativo degli Enti Locali: attività di ricerca per realizzare un ritratto dell'attuale stato dell'arte del territorio metropolitano rispetto alle tematiche trattate e affrontate dai 17 obiettivi di sostenibilità proposti dall'ONU per la costruzione dell'Agenda.

1.1 Set-up degli strumenti di comunicazione/partecipazione

a) Immagine coordinata (logotipo, slogan)

L'immagine coordinata include il logo e tutte le sue declinazioni nei diversi supporti / usi in cui viene impiegato. Tenuto conto del logo esistente, è possibile sviluppare una vera e propria identità visiva anche a partire da quanto è già stato realizzato.

b) Piattaforma digitale

La piattaforma digitale sarà il cuore dell'attività di partecipazione alla costruzione del piano, per le potenzialità di interazione, ascolto, consultazione, e per la capacità di contenere e restituire la complessità di questa attività per una strategia territoriale così ampia e multi-tematico. Porterà a un livello di abilitazione molto alta dei soggetti coinvolti ai diversi livelli (Enti, Stakeholders, Cittadini) e sarà il punto di partenza per la progettazione di tutti i percorsi di partecipazione.

I principali servizi saranno: (1) Conoscenza del territorio: La piattaforma restituisce importanti quantità di informazioni sulla città e permette all'user di osservarla più criticamente, abilitandolo e dandogli gli strumenti necessari anche in termini di conoscenza per avanzare proposte costruttive. (2) Engagement: Il coinvolgimento dei cittadini, enti locali e istituzioni nella realizzazione di progetti avviene su più livelli, in termini sia di donazione e upload di contenuti (idee, proposte, produzioni creative anche multimediali) sia di possibilità di entrare in gioco nelle decisioni attraverso sondaggi, forum tematici, votazioni, partecipazione attiva ai tavoli di coprogettazione. (3) Informazione: tramite l'iscrizione alla piattaforma, l'utente riceverà in automatico le newsletter generata dalla piattaforma su base periodica e tematica in base ai suoi interessi.

c. StoryMaps

La proposta prevede lo sviluppo di una landing-page autonoma rispetto al sito istituzionale e alla piattaforma, dedicata alla esplorazione delle StoryMaps come strumento per la diffusione di dati organizzati e la costruzione di uno story-telling del Piano.

ArcGIS StoryMaps è uno strumento di comunicazione on-line molto potente, che sfrutta le caratteristiche di un web-gis (visualizzazione e interrogazione di mappe tematizzate) integrato con altri elementi multimediali. StoryMaps combina infatti mappe web con testi, immagini, interviste video e animazioni, per raccontare una "storia" in maniera coinvolgente ed interattiva e sfruttare il potere della geografia, delle mappe e della visualizzazione dei dati attraverso il principio dello storyboard. Alcuni esempi: https://arcg.is/1f14T4 ; https://arcg.is/Kqanu

La proposta prevede la realizzazione di 3 storymaps che accompagneranno visivamente il percorso di definizione della strategia.

1.2 Workshops territoriali

Il format prevede la realizzazione di eventi on-line (a invito) composti da 1 sessione plenaria e da 6 tavoli di lavoro per ambiti territoriali omogenei. Si prevedono 3 workshop:

- Workshop n.1: avvio del percorso (giugno 2021), riordino dei temi, raccolta delle criticità, punti di forza, debolezza, opportunità e minacce
- Workshop n.2 (settembre 2021): analisi e costruzione di uno scenario condiviso
- Workshop n.3 (dicembre 2021): validazione dei contenuti

Per ogni attività saranno prodotti report e materiale non tecnico per la condivisione dei lavori realizzati nei singoli workshop.

2. Attività di coinvolgimento della società civile, anche in relazione con i fora regionali per lo sviluppo sostenibile

2.1 Forum Enti e istituzioni di ricerca

In modo congruente con l'impostazione del percorso adottato per il lavoro con gli Enti Locali, la proposta prevede la realizzazione di un Forum on-line (a invito) con Istituzioni metropolitane, Enti pubblici di ricerca (CNR, ISPRA, ENEA, ISTAT), Università, Società e Associazioni Scientifiche di rilevanza nazionale e regionale. Il percorso prevede eventi on-line, composti da 1 sessione plenaria e da 6 tavoli di lavoro per ambiti territoriali omogenei. Si prevedono 3 workshop:

- Workshop n1 (settembre 2021): lancio del percorso e condivisione dei quadri conoscitivi
- Workshop n2 (novembre 2021): Benchmark e costruzione di una visione strategica condivisa
- Workshop n3 (febbraio 2022): validazione delle metodologie per la valutazione e monitoraggio della strategia

Per ogni attività saranno prodotti report e materiale non tecnico per la condivisione dei lavori realizzati nei singoli workshop.

2.2 Forum Metropolitano

La proposta prevede l'organizzazione di eventi pubblici che fungano da raccordo del lavoro realizzato dagli enti locali e dagli Enti e Istituti scientifici, e al contempo come occasione di partecipazione della cittadinanza. Si prevede di organizzare 2 eventi on-line:

- Forum Metropolitano n.1 (ottobre 2021)
- Forum Metropolitano n.2 (ottobre 2022)

All'interno del Forum Metropolitano, la proposta prevede la realizzazione di uno strumento di interazione e partecipazione on-line (questionario) da veicolare su tutta la cittadinanza metropolitana. L'attività si dovrà collocare a supporto e indirizzo della costruzione dello scenario della strategia.

3. Attività di informazione e sensibilizzazione sullo sviluppo sostenibile

Attraverso gli strumenti di comunicazione/partecipazione menzionati ai precedenti punti verrà garantita l'attività di informazione generalizzata per l'intero periodo del progetto

4. Tempistica e quantificazione economica

Le attività sopra elencate verranno svolte in sinergia con i referenti della Città Metropolitana concordando le tempistiche nel rispetto dell'articolazione temporale delle attività di cui alla tabella 5 della Proposta di intervento.

L'onorario richiesto è pari ad Euro 32.000 (trentaduemila) al netto di oneri previdenziali al 4% (pari ad euro 1.280 - milleduecentoottanta), ed iva al 22% (pari ad euro 7.321,6 – settemilatrecentoventunovirgolasei) per un totale omnicomprensivo di euro 40.601,6 (quarantamilaseicentounovirgolasei).

Le modalità di erogazione del compenso avverranno per stati di avanzamento che saranno concordati con la committenza sulla base del cronoprgramma che verrà perfezionato all'avvio del servizio.

Restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento.

Cordialmente

TPS Pro srl
Nicola Murino